

О результатах проведения в 2025 году социологического исследования в целях оценки уровня, структуры и специфики коррупции в Кировской области

В 2025 году в Кировской области проведено социологическое исследование на основании методики проведения социологических исследований в целях оценки уровня коррупции в субъектах Российской Федерации, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 25.05.2019 № 662. В ходе социологического исследования было опрошено 600 респондентов, оценивающих уровень «бытовой» коррупции, и 200 организаций, оценивающих уровень «деловой» коррупции.

В оценке уровня «бытовой» коррупции принимало участие население Кировской области в возрасте от 18 лет и старше (возраст опрошенных от 18 до 30 лет – 14,3%, от 31 до 50 лет – 40,5%, от 51 и старше – 45,2%).

В рамках проведения исследования опрошено 600 жителей Кировской области (г. Киров – 389, г. Кирово-Чепецк – 54, г. Вятские Поляны – 30, муниципальные районы – 127).

В качестве основных выводов исследования необходимо отметить следующее.

Положительная динамика наблюдается в оценке населением деятельности органов государственной власти по противодействию коррупции. Так, среди респондентов 42,4% отметили очень высокую или достаточно высокую интенсивность антикоррупционной деятельности представителей власти (в 2024 году – 32,8%), 30,2% отметили низкую интенсивность (в 2024 году – 37,8%), а 10% – отсутствие такой деятельности (в 2024 году – 16,1%).

Большинство жителей области не сталкивались с необходимостью давать взятки при обращении в государственные или муниципальные учреждения. Случаи, когда подобные ситуации имели место, встречаются редко и чаще связаны с медициной, образованием, воинским призывом, ЖКХ и автоинспекцией.

Так, среди проблем, которые не решить без взятки, как и в прошлом году, респонденты чаще всего называли обращение в организации здравоохранения 27,5% (в 2024 году – 27,3%), в автоинспекцию 10,0% (в 2024 году – 27,3%), перевод из одного вуза в другой, экзамены и зачеты, диплом и др. 10% (в 2024 году – 9,1%), решение проблем в связи с призывом на военную службу 10% (в 2024 году – 4,5%), получение услуг по ремонту, эксплуатации жилья у служб по эксплуатации 10% (в 2024 году – 0%).

Следует отметить, что свои обращения в государственные и муниципальные учреждения в большинстве случаев респонденты оценивают положительно. Необходимость прибегать к неформальным практикам для решения вопросов практически не фиксируется.

Итогом своего обращения в государственные (муниципальные) учреждения остались полностью довольны 59,3% опрошенных. Еще 27,3% респондентов сообщили, что они частично удовлетворены полученной услугой. Не удовлетворило качество предоставленной услуги 9,6% участников опроса.

Значительно выросла доля лиц, считающих, что уровень коррупции в Кировской области низкий 30,3% в 2025 году, вместо 20,8% в 2024 году.

В оценке уровня «деловой» коррупции принимали участие хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), ведущие бизнес на территории Кировской области.

Как показало социологическое исследование, наибольшее число опрошенных предпринимателей негативно относятся к коррупции и считают, что коррупция мешает работать их организации на рынке. Так, число респондентов ответивших «скорее мешает» и «чаще мешает, чем помогает» в 2025 году составило 61,5%.

Выросла информированность предпринимателей о мерах, которые органы государственной власти принимают для противодействия коррупции. Число представителей ответивших «известно, постоянно слежу за этим» и «известно, но специально не слежу за этим» составило 58,5% в 2025 году по сравнению с 56,9% в 2024 году.

По сравнению с прошлым годом увеличилось число предпринимателей, которые отметили снижение коррупции на уровне региона 30% в 2025 году, по сравнению с 24,6% в 2024 году.

Большое число предпринимателей, которые взаимодействуют с организациями, не упоминают каких-либо прямых или скрытых платежей в адрес этих организаций. При этом при взаимодействии с судебными органами 4,5%, органами противопожарного надзора, МЧС 3% предприниматели отмечают, что вынуждены оказывать влияние на действия (бездействие) должностных лиц посредством осуществления неформальных прямых и (или) скрытых платежей чаще всего.

Выросло число представителей бизнеса, ответивших «нет» на вопрос: «Сталкивались ли Вы с тем, что должностные лица каких-либо из указанных органов власти предъявляли к Вашей организации (предприятию, фирме, бизнесу) незаконные требования?» 90,3% в 2025 году (75,6% в 2024 году).

Незаконные требования, по мнению опрошенных, редко исходят от должностных лиц каких-либо органов власти, но если такие требования возникают, то чаще от должностных лиц полиции, органов внутренних дел, судебных органов, органов противопожарного надзора.

Большинство предпринимателей (около 80%) отмечают, что не сталкивались с необходимостью воздействовать на должностных лиц через подарки или неформальные платежи.

На вопрос о практиках неофициальных выплат для получения государственных (муниципальных) контрактов никто не ответил положительно.

Оценка возможностей и желания руководства региона бороться с коррупцией получила высокую оценку представителей бизнеса: 48,5% считают, что власть хочет и может бороться с коррупцией (в 2024 году так считало 35,4%), снизилась доля тех, кто уверен, что руководство региона хочет, но не может эффективно бороться с коррупцией 9% (в 2024 году их доля составляла 40,8%).

По мнению участников опроса, наиболее эффективными антикоррупционными мерами являются информирование граждан и организаций о возможностях противостояния коррупции (обеспечение доступности контактной информации подразделений по борьбе с коррупцией, а также телефонов специальных «горячих» линий и др.), повышение прозрачности административных процедур (например, возможность следить за этапами продвижения дела, предоставление информации о документах и сроках услуг), массовая пропаганда нетерпимости к коррупции, упрощение процедуры предоставления услуг органами власти (например, введение принципа «одного окна», многофункциональные центры, интернет-портал государственных услуг).
